

**Názov podujatia:** DIGITÁLNA PAMÄŤ MESTA

**Druh umenia:** medziodborové aktivity

**Typ podujatia:** multimedialna digitalna databaza

**Datum realizacie:** počas trvania aj po skončení projektu

**Popis podujatia:**

Zámerom aktivity je uchovávanie príbehov formou online archívu, konkrétne vytvorenie digitálnej pamäte mesta, ktorú tvoria viaceré online platformy: 1/ webová doména; 2/ mobilná aplikácia; 3/ dátové úložisko. Táto digitálna identita celého Mesta kultúry bude slúžiť na komunikáciu aktivít projektu a prezentáciu ich interaktívnych výstupov formou multimedialneho obsahu (napr. audio nahrávky z kníh, digitálne spracovanie významných osobností mesta Humenné, mapový podklad a iné). Cieľmi projektu sú: 1/ vybudovanie atraktívnej digitálnej pamäte a identity projektu, ktorá bude trvalo udržateľná aj po jeho ukončení (možnosť ju rozvíjať, dopĺňať a škálovať pre ďalší obsah); 2/ Systematické úložisko zozbieraných dát a vzácných materiálov na základe oral history či etnografických výskumov zapojených organizácií a jednotlivcov ; 3/ Atraktívnejšia komunikácia hlavne so súčasnou digitálnou generáciou.

**Primárne cieľové skupiny:**

Mladá a stredná generácia, organizátori mestskej kultúry, umelci

**Oslovení umelci/lektori:**

Odborní pracovníci Vihorlatského múzea, pracovníci tlačového oddelenia mesta Humenné

**Neoslovení umelci/lektori:**

Lokálni novinári a reportéri, aktívni občania

**Organizátori podujatia:**

Mesto Humenné